



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Av. Juan Pablo II 306 Bellavista Telf. 4299740



<< Año de la Consolidación del Mar de Grau >>

Acreditación SÍ o SÍ, haciendo la diferencia

Bellavista, 04 de Octubre del 2017

RESOLUCIÓN DE DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO N° 101- 2017-D-FCA-UNAC.

Visto el Dictamen N° 01-2017-JE-T-FCA-UNAC de fecha 14/09/2017, mediante el cual el Jurado Evaluador y el Asesor, aprueban el proyecto de Tesis titulado: "ESTRATEGIAS DE MARKETING EN MEDIOS UTILIZADOS POR SCOTIABANK PARA CAPTAR CLIENTES EN LA AGENCIA COLONIAL 1, CON LA CUENTA DE AHORRO FREE, EN LOS PERIODOS JULIO-SETIEMBRE 2014 y 2015", a cargo del Sr. Bachiller Jorge Martín Morales Criado.

CONSIDERANDO:

Que, conforme a lo señalado en los artículos 187 y 189, numerales 189.2, 189.3, 189.6 y 189.22 del Estatuto, el Decano como máxima autoridad de gobierno de la Facultad cumple y hace cumplir los normativos que sean de su competencia, bajo responsabilidad funcional, debiendo dirigir administrativamente la Facultad, designando, entre otros cargos, al Director de la Unidad de Investigación;

Que, con Resolución Rectoral N° 759-2013-CU de fecha 21 de Agosto del 2013; se resolvió aprobar la Directiva N° 011-2013-R, "Directiva para la presentación del proyecto de tesis e Informe de Tesis para la Titulación Profesional de los estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional del Callao"; uniformizando el esquema, la redacción y la presentación de los documentos indicados que presentan los estudiantes, egresados y bachilleres de todas las escuelas profesionales de nuestra Universidad, proponiendo las diferentes estructuras de tesis de acuerdo a la investigación a realizar;

Que, mediante Dictamen N° 01-2017-JE-T-FCA-UNAC de fecha 14 de Setiembre del 2017 el Jurado Evaluador, aprueba el desarrollo del Proyecto de Tesis: "Estrategias de Marketing en medios utilizados por Scotiabank para captar clientes en la Agencia Colonial 1, con la cuenta de ahorro Free, en los periodos Julio-Setiembre 2014 y 2015", presentado por el Sr. Bachiller Jorge Martín Morales Criado, expresando que ha desarrollado adecuadamente la totalidad de los ítems concernientes a la estructura del informe de tesis conforme a lo establecido en la Directiva efectuada por el Jurado Evaluador conformado por: Dr. Kennedy Narciso Gómez (Presidente), Mg. Julio Wilmer Tarazona Padilla (Secretario) y Mg. José G. Vigo Ambulodigue (Miembro), el cual cumple con las exigencias de contribución al sector empresarial y tiene coherencia con el Reglamento de Grados y Títulos de Pregrado aprobado según Resolución N° 135-2017-CU del 22 de Junio de 2017 de la Universidad Nacional del Callao.

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 187 y 189, numerales 189.1, 189.2, 189.4 y 189,9 del Estatuto, concordante con los artículos 68 y 70 de la Ley Universitaria N° 30220.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Av. Juan Pablo II 306 Bellavista Telf. 4299740



<< Año de la Consolidación del Mar de Grau >>

Acreditación SÍ o SÍ, haciendo la diferencia

RESUELVE:

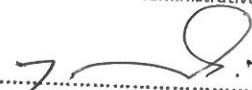
PRIMERO.- AUTORIZAR, el desarrollo del Proyecto de Tesis titulado; "ESTRATEGIAS DE MARKETING EN MEDIOS UTILIZADOS POR SCOTIABANK PARA CAPTAR CLIENTES EN LA AGENCIA COLONIAL 1, CON LA CUENTA DE AHORRO FREE, EN LOS PERIODOS JULIO-SETIEMBRE 2014 y 2015"; a cargo del Sr. Bachiller Jorge Martín Morales Criado, por cumplir con lo establecido en la Directiva N° 011-2013-OSG para la presentación del Proyecto de Tesis.

SEGUNDO.- Hacer de conocimiento la presente Resolución a la Unidad de Investigación, Comisión de Grados y Títulos, así como a la interesada para los fines consiguientes.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE.



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
Facultad de Ciencias Administrativas


.....
Dr. Hernán Avila Morales
DECANO